

令和3年度 事業実績

(収益事業)

I	ミュージアムショップ等運営事業	P.1
II	駐車場管理運営事業	P.1
III	映像資料活用事業	P.2
IV	その他事業	P.3

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、本館は令和3年4月25日から5月31日まで、分館（江戸東京たてもの園）は令和3年4月1日から5月31日まで及び令和4年1月11日から3月21日まで臨時休館した。

I ミュージアムショップ等運営事業

ミュージアムショップでは、季節に合わせた店舗の様態替えなど、利用者拡大に向け対策を講じた。

レストランにおいては、顧客満足度の向上を図った。

(1) ミュージアムショップ

実績（本館・たてもの園）

売上高	62,792,356 円
財団収入	1,692,924 円
購入客数	44,638 人

(2) レストラン事業

本館では、2店舗で博物館の事業や活動と連携したメニューを工夫するなど、顧客拡大のための方策を講じた。たてもの園では、2店舗で営業している。

実績（本館・たてもの園）

財団収入	3,652,851 円
------	-------------

(3) 自動販売機

実績（本館・たてもの園）

財団収入	3,949,875 円
------	-------------

II 駐車場管理運営事業

本館有料駐車場を運営した。

実績

利用台数	9,076 台
財団収入	18,851,000 円

※ 利用台数は、身体障害者車両の駐車（無料）を含む。

※ 収入はコイン駐車場を含む。

Ⅲ 映像資料活用事業

「東京レポート」等の東京都広報番組をはじめ、東京の歴史、文化、社会的出来事等を記録した映像資料等を保存し、貸出（二次利用）及び複製頒布を行った。

(1) 貸出（二次利用）

①目的

財団が著作権を有する映像資料を、都民や放送媒体に貸し出すことにより、その有効活用を図る。

②貸出料金

基本料 1件につき、20,000円

著作権使用料 使用した時間が、20秒以下の場合、2,000円/秒、20秒を超えて40秒以下の場合、1,000円/秒、40秒を超える場合、500円/秒としている。

その他の経費 実費

③実績

都政記録、東京レポート、他

利用件数	22件
財団収入	215,050円

(2) 複製頒布

①目的

公益団体や都が著作権を有し、受託により旧（社）東京都映画協会が制作した（一部、同協会が自主制作し、著作権を有しているものを含む）映像作品を複製頒布する。

②実績

0件

(3) イメージライセンス事業

①目的

財団が管理している資料の静止画像を、出版社や放送局に貸し出すことにより、その有効活用を図る。なお、貸出業務は外部に委託。

②実績

「東海道五十三次」他

利用件数	276件
財団収入	7,898,622円

(4) 撮影支援事業（本館）

①目的

テレビドラマ、雑誌、商業広告等の撮影に、江戸東京博物館の敷地内で当館が定める範囲内とし、マスコミ媒体をとおした、江戸東京博物館の周知を広く図る。

②撮影種別

- ・スチール撮影 雑誌、商品カタログ、商品広告、ファッション撮影等
- ・映像（ムービー）制作 テレビCM、映画、テレビドラマ、音楽プロモーションビデオ、その他映像撮影等

③実績

利用件数	2件
財団収入	198,000円

(5) 撮影支援事業(たてもの園)

①目的

テレビドラマ、雑誌、商業広告等の撮影に、江戸東京たてもの園敷地を提供し（建物の中は一部不可）、マスコミ媒体をとおした、江戸東京たてもの園の周知を広く図る。

②撮影種別

- ・スチール撮影 雑誌、商品カタログ、商品広告、ファッション撮影等
- ・映像（ムービー）制作 テレビCM、映画、テレビドラマ、音楽プロモーションビデオ、その他映像撮影等

③実績

利 用 件 数	10 件
財 団 収 入	1,931,875 円

IV その他事業

(1) 施設の貸出

大 ホ ー ル	7 件
小 ホ ー ル	1 件
会 議 室	16 件
学 習 室 1	14 件
学 習 室 2	24 件
財 団 収 入	1,436,223 円